

3.- POLITICAS DE SERVICIOS MUNICIPALES

A) SERVICIOS A LA COMUNIDAD

"Para acceso de los habitantes en general"

Entregar a la comunidad información a través de oficina OIRS

Fomentar un acceso expedito de la comunidad a todos los servicios del municipio

B) SERVICIOS MUNICIPALES

"Para el uso de recintos municipales para la comunidad"

Propiciar la gratuidad para el uso de los recintos municipales con excepción de los señalados en la Ordenanza Local

C) PERMISOS MUNICIPALES

"Para realizar actividades económicas, sociales y recreativas"

Permisos alternativos por sector para asegurar protección policial

Privilegiar los permisos para actividades benéficas y de carácter social

D) CONCESIONES MUNICIPALES

"Derechos de un particular para ejercer una explotación económica"

Concesiones de kioscos y similares en lugares apartados de la plaza de armas

Privilegiar a personas calificadas según encuesta social

E) LICITACIONES MUNICIPALES

"En particular las obras efectuadas por terceros para la comuna"

Fomentar la utilización de mano de obra local en licitaciones

Procurar la adquisición de bienes y servicios a través de Licitaciones Públicas, para fomentar la transparencia

F) ADQUISICIONES MUNICIPALES

"En particular para los bienes y suministros de servicios básicos al municipio"

Procurar al comerciante legalmente establecido

Procurar productos de la comuna en igualdad de condiciones de otras

G) POLÍTICA DE RECURSOS HUMANOS

"Establecimiento legal de una política de recursos humanos"

Aumento de Profesionalización en los servicios municipales

capacitar al personal en el marco de la reforma de la administración pública

Mantención de una política de innovación computacional y motivación técnica

4.- POLITICAS DE UNIDADES MUNICIPALES

A) .- POLITICAS DE DIRECCION DESARROLLO COMUNITARIO

La Dirección de Desarrollo Comunitario contiene estrategias tradicionales, que están concentradas en temáticas o grupos vulnerables, y estrategias de carácter más transversal, que se consideran en el Plan de Desarrollo Comunal las que conforman la estructura de la Estrategia de la DIDECO 2017 en las áreas desarrollo económico, desarrollo social, y ordenamiento territorial.

La asimilación de estas estrategias diversas, a estas alturas del proceso, constituyen "la estrategia" interna de la DIDECO, la manera de ordenar el conjunto de las acciones que emprende la Dirección en cada espacio institucional o territorial: lo que entendemos como la triple estrategia del Desarrollo Comunitario: Los Servicios, la Promoción Centralizada y la Promoción Territorial:

Las estrategias de servicios son todas aquellas acciones que permiten beneficiar directamente a un habitante de la comuna, o a su familia, en la perspectiva de resolver una problemática específica que este tenga.

Considera un proceso de habilitación de las personas y sus familias contribuyendo directamente a mejorar sus condiciones de vida.

Consideran la generación y/o traspaso de herramientas sociales grupales para la búsqueda, planificación y ejecución de iniciativas destinadas a abordar problemáticas de los grupos (etarios o funcionales).

De esta forma, se consideran estrategias promocionales de nivel centralizado aquellas de carácter formativo, de difusión e información de los derechos ciudadanos, de fortalecimiento de las capacidades de la ciudadanía y de fomento de las organizaciones comunitarias.

Considera en este sentido a todas las estrategias de prevención como acciones promocionales.